PARTNERANGEBOT

Dallinger Group Switzerland

Gemeinsam sind wir stark

Ihr Unternehmen. Unser Netzwerk. Neue Möglichkeiten.

Wir verbinden Schweizer Unternehmen, schaffen Sichtbarkeit und fördern neue Geschäftsbeziehungen – mit exklusiven Leistungen für unsere Mitglieder.

LOGO AUF DER WEBSITE

CHF 280.– / Jahr

Veröffentlichung Ihres Firmenlogos auf unserer Website für mehr Sichtbarkeit.
Separates Angebot; weitere Mitgliedschaftsleistungen sind nicht enthalten.

STANDARD

CHF 5’000.– / Jahr

Unternehmensnetzwerk: Branchenübergreifende Kontakte und Zusammenarbeit.

Mitgliederanlässe: Persönlicher Austausch an Partner- und Netzwerkveranstaltungen.

Unternehmenspräsentation: Firmenprofil mit Logo und Leistungen auf der Partnerplattform.

Veranstaltungsvorteile: Vergünstigungen, VIP-Tickets und exklusive Ticketangebote.

Vorteilskonditionen: Besondere Angebote und Bestpreise innerhalb der Gruppe.

PREMIUM

CHF 20’000.– / Jahr

Sämtliche Standard-Leistungen inklusive.

Aktive Vermarktung und Vertrieb: Präsentation Ihrer Dienstleistungen und gezielte Kunden- und Auftragsakquisition.

Passende Anfragen: Bevorzugte Berücksichtigung bei geeigneten Leistungen und verfügbaren Kapazitäten.

Persönliche Betreuung: Abstimmung von Angeboten und Geschäftsmöglichkeiten.

Kooperationen: Gezielte Vernetzung für gemeinsame Angebote und Projekte.

STANDARD schafft Zugang, Kontakte und Vorteile.
PREMIUM ergänzt das Netzwerk um den aktiven Vertrieb Ihrer Dienstleistungen.

SO FUNKTIONIERT DIE ZUSAMMENARBEIT

1. **Angebot wählen:** Ziele klären und die Zusammenarbeit vereinbaren.
2. **Unternehmen vorstellen:** Logo und je nach Angebot Firmen- und Leistungsprofil bereitstellen.
3. **Möglichkeiten entwickeln:** Netzwerk nutzen; bei Premium zusätzlich aktiver Vertrieb.
4. **Aufträge abstimmen:** Leistungen, Konditionen und allfällige Provision individuell vereinbaren.

Die Mitgliedschaft beinhaltet keine Garantie für Aufträge oder bestimmte Umsätze. Massgebend sind die vereinbarten Mitgliedschafts- und Auftragsbedingungen.

Interesse? Gerne besprechen wir mit Ihnen, welches Angebot zu Ihren Zielen passt.

Unternehmertum mit Verantwortung

DALLINGER GROUP
SWITZERLAND

Wir verbinden richtiges Unternehmertum und die Förderung gesellschaftlicher Anliegen unter einem Dach. Wirtschaftlichen Erfolg und soziale Verantwortung verstehen wir nicht als Gegensätze, sondern als wertvolle Vielfalt, die sich gegenseitig ergänzt und stärkt. Gemeinsam bilden sie die Grundlage für nachhaltiges Wachstum, Kooperation und Solidarität.

Unser Fokus liegt auf der Vernetzung von Unternehmen, der aktiven Vermarktung von Dienstleistungen und der Förderung gesellschaftlicher Anliegen. Dabei übernehmen wir Verantwortung für unsere Mitglieder, unsere Mitarbeitenden und die Menschen, die wir mit unserem Engagement unterstützen.

1. Wer wir sind – unsere drei Kernaufgaben

Die Dallinger Group Switzerland ist eine Dienstleistungsplattform, die Unternehmen verbindet und ihre Dienstleistungen über eine zentrale Plattform sichtbar und zugänglich macht. Gemeinsam bilden wir ein starkes Netzwerk aus Unternehmen, Menschen und Organisationen.
Wirtschaftskammer – wir bringen Unternehmen zusammen. Wir fördern Austausch, Vernetzung und Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Branchen und schaffen gemeinsame Geschäftsmöglichkeiten.
Dienstleistungsplattform – wir vertreiben Ihre Dienstleistungen aktiv am Markt. Für unsere Premiummitglieder übernehmen wir die aktive Vermarktung und den Vertrieb ihrer Dienstleistungen. Wir bringen passende Angebote und Kundenbedürfnisse zusammen.
Soziales Engagement – wir helfen der Gesellschaft, und Sie tragen aktiv dazu bei. Unsere Mitglieder stärken ein Geschäftsmodell, das wirtschaftliche Tätigkeit mit gemeinnütziger Unterstützung verbindet.
Uns verbindet eine gemeinsame Überzeugung: Erfolg macht nur dann Sinn, wenn er geteilt wird.

2. Unsere Haltung – bei uns gibt es nur «Gemeinsam»

Wir stehen für Kooperation statt Konkurrenz. Unsere Plattform schafft Sichtbarkeit, ermöglicht neue Aufträge und fördert partnerschaftliches Unternehmertum – effizient, unkompliziert und nachhaltig. Wir setzen auf gegenseitige Unterstützung, den Austausch von Wissen und die Verbindung unterschiedlicher Stärken.

3. Organisation und Struktur

Die Dallinger Group Switzerland betreibt drei Tochtergesellschaften und beteiligt sich an Unternehmen, die unseren Weg aktiv mitgestalten. Die Zusammenarbeit erfolgt mit ausgewählten Unternehmen und Organisationen, welche unsere Zielsetzung unterstützen und unsere Werte mittragen. Klare Zuständigkeiten und transparente Abläufe sorgen für eine verlässliche Zusammenarbeit.

4. Wirtschaftliche Tätigkeit

Unsere wirtschaftliche Tätigkeit dient der Förderung angeschlossener Unternehmen und erfolgt unter Berücksichtigung von Transparenz, Effizienz und nachhaltiger Unternehmensführung. Mit Fokus auf Qualität, persönliche Betreuung und bedarfsgerechte Dienstleistungen schaffen wir Mehrwert und fördern langfristige Geschäftsbeziehungen.

5. Solidarität als Geschäftsmodell

Die Dallinger Group Switzerland verpflichtet sich, **20 % des jährlich erzielten Gewinns an wohltätige und gemeinnützige Organisationen weiterzugeben.** Die Auswahl erfolgt nach transparenten und nachvollziehbaren Kriterien. Unsere Mitglieder tragen aktiv dazu bei, dass aus gemeinsamem wirtschaftlichem Erfolg konkrete Unterstützung für gesellschaftliche Anliegen entsteht.

6. Menschen im Mittelpunkt

Als inklusives Unternehmen integrieren wir Menschen mit Einschränkungen in die Arbeitswelt, schaffen Raum für Kreativität und fördern ein Arbeitsumfeld, in dem Vielfalt als Stärke verstanden wird. Auch zu unseren Mitarbeitenden schauen wir gut: Ihr Wohlbefinden, faire Arbeitsbedingungen und ein respektvoller Umgang sind uns wichtig. Wir nehmen Anliegen ernst, fördern persönliche und berufliche Entwicklung und unterstützen unsere Mitarbeitenden dabei, ihre Fähigkeiten einzubringen.

7. Gesellschaftliche Verantwortung

Die Dallinger Group Switzerland engagiert sich für soziale Projekte und organisiert sowie unterstützt Benefiz- und Kulturveranstaltungen mit sozialem oder gemeinnützigem Zweck. Unser Engagement soll Menschen zugutekommen, die Unterstützung benötigen, gesellschaftliche Teilhabe fördern und neue Perspektiven eröffnen.

8. Grundsätze

Unsere Tätigkeit basiert auf Transparenz, Vertrauen, Gleichbehandlung, Inklusion sowie einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Mittelverwendung. Mitarbeitende, Mitglieder, Partner und weitere Anspruchsgruppen werden respektvoll, fair und verantwortungsbewusst einbezogen. Wir legen Wert auf offene Kommunikation und klare Vereinbarungen.

Dallinger Group Switzerland – Gemeinsam sind wir stark.